

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта постановления Кабинета Министров Чувашской Республики «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 23 октября 2013 года № 428»

### 1. Общая информация

1.1. *Орган исполнительной власти Чувашской Республики, осуществляющий подготовку проекта нормативного правового акта Чувашской Республики, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности:*

Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики.

1.2. *Наименование проекта акта:*

проект постановления Кабинета Министров Чувашской Республики «О внесении изменения в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 23 октября 2013 г. № 428» (далее – проект постановления).

1.3. *Стадия разработки:*

внесение изменений.

1.4. *Данный сводный отчет о результатах оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) подготовлен на этапе предварительной оценки.*

1.5. *Обоснование выбора варианта проведения ОРВ:*

Предварительная оценка проекта постановления проведена на основании пунктов 3.2-3.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Чувашской Республики (приложение № 2 к постановлению Кабинета Министров Чувашской Республики от 29 ноября 2012 г. № 532).

Проект постановления подготовлен Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Чувашской Республики в целях реализации положений части 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон о рекламе).

В ходе предварительной ОРВ выявлено наличие в проекте постановления положений, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в части возможности заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на более длительный срок – до 10 лет.

Принято решение о подготовке сводного отчета об ОРВ проекта постановления на этапе предварительной оценки без проведения публичных консультаций.

### 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. *Причины государственного вмешательства:*

Причиной государственного вмешательства является необходимость увеличения предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы с 5 лет

до 10 лет.

Частью 5 статьи 19 закона о рекламе предусмотрено, что субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на 5 лет и не более чем на 10 лет.

Исходя из заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между администрациями муниципальных образований Чувашской Республики и владельцами рекламных конструкций, индивидуальные предприниматели и юридические лица, опираясь на свои расчеты, указывали на невозможность окупаемости затрат в период действия договора на установку и эксплуатацию всех видов рекламных конструкций при предельных сроках действия таких договоров до 5 лет. Также были проанализированы сведения, представленные субъектами предпринимательской деятельности, о возникающих для них негативных последствиях в сфере рекламной деятельности, и, соответственно, имеющихся основаниях для пересмотра предельного срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 23 октября 2013 г. № 428.

Таблица.

Стоимость размещения рекламных конструкций  
в зависимости от типа и вида размещаемой рекламы,  
а также от сроков действия договоров на установку

<b>Евроцит 3*6 (при заключении договора со сроком действия 5 лет)</b>	
Количество рекламных конструкций	135
Первоначальная оценочная стоимость	14 500,00 руб.
1 год (задаток 40% за 135 мест)	46 980 000,00 руб.
2 год	23 490 000,00 руб.
3 год	23 490 000,00 руб.
4 год	23 490 000,00 руб.
5 год	0,00 руб.
<b>ИТОГО</b>	<b>117 450 000,00 руб.</b>
<b>Евроцит 3*6 (при заключении договора со сроком действия 10 лет)</b>	
Количество рекламных конструкций	135
Первоначальная оценочная стоимость	14 500,00 руб.
1 год (задаток 20% за 135 мест)	46 980 000,00 руб.
2 год	23 490 000,00 руб.
3 год	23 490 000,00 руб.
4 год	23 490 000,00 руб.
5 год	23 490 000,00 руб.
6 год	23 490 000,00 руб.

7 год	23 490 000,00 руб.
8 год	23 490 000,00 руб.
9 год	23 490 000,00 руб.
10 год	0,00 руб.
<b>ИТОГО</b>	<b>234 900 000,00 руб.</b>
<b>Электронно-цифровая поверхность (при заключении договора со сроком действия 5 лет)</b>	
Количество рекламных конструкций	5
Первоначальная оценочная стоимость	75 000,00 руб.
1 год (задаток 40% за 5 мест)	9 000 000,00 руб.
2 год	4 500 000,00 руб.
3 год	4 500 000,00 руб.
4 год	4 500 000,00 руб.
5 год	0,00 руб.
<b>ИТОГО</b>	<b>22 500 000,00 руб.</b>
<b>Электронно-цифровая поверхность (при заключении договора со сроком действия 10 лет)</b>	
Количество рекламных конструкций	5
Первоначальная оценочная стоимость	75 000,00 руб.
1 год (задаток 20% за 5 мест)	9 000 000,00 руб.
2 год	4 500 000,00 руб.
3 год	4 500 000,00 руб.
4 год	4 500 000,00 руб.
5 год	4 500 000,00 руб.
6 год	4 500 000,00 руб.
7 год	4 500 000,00 руб.
8 год	4 500 000,00 руб.
9 год	4 500 000,00 руб.
10 год	0,00 руб.
<b>ИТОГО</b>	<b>45 000 000,00 руб.</b>

Исходя из приведенных расчетов видно, что продление сроков, на которые могут заключаться договора на установку рекламных конструкций, до 10 лет позволит субъектам предпринимательской деятельности произвести детальную оценку доходов от эксплуатации рекламных конструкций и проанализировать реальную эффективность вложений, а также определить выгоду, которую можно получить от установки рекламных конструкций различных видов.

*2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием рассматриваемой проблемы, и их количественная оценка:*

Невозможность окупаемости затрат на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в период действия договора на установку и эксплуатацию всех видов рекламных конструкций при предельных сроках таких договоров до 5 лет. Срок окупаемости с учетом дисконтирования доходов для некоторых видов рекламных конструкций составляет 7 - 8 лет, для рекламных конструкций большого формата (с площадью информационного поля более 18 кв. м.) - 10 лет.

*2.3. Основные группы субъектов предпринимательской деятельности, интересы которых затронуты существующей проблемой, и их количественная оценка:*

Нормативно-правовым регулированием затронуты интересы 57 рекламных компаний, функционирующих в Чувашской Республике.

*2.4. Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения:*

В рамках тематики предлагаемого регулирования негативные эффекты, перечисленные в пункте 2.2, связаны с риском создания неблагоприятных условий функционирования субъектов предпринимательской деятельности на рынке рекламных конструкций Чувашской Республики.

### **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования**

#### *3.1 Основная цель правового регулирования:*

Основной целью правового регулирования является развитие рынка наружных рекламных конструкций на территории Чувашской Республики на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции.

### **4. Возможные варианты достижения поставленных целей**

*4.1. Невмешательство:* непринятие проекта постановления, подразумевающее отказ от установления предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы - 10 лет, и сохранения 5 лет.

*4.2. Совершенствование применения существующего регулирования:* подразумевает установление предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – до 10 лет.

*4.3. Прямое государственное регулирование (форма):* не рассматривается.

### **5. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

*5.1. Социальные группы, экономические сектора или территории, на которые будет оказано воздействие:*

- государство в лице органов местного самоуправления Чувашской Республики, уполномоченных на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – государство);

- субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности в лице рекламных агентств, инвесторов, реализующих свои проекты на территории Чувашской Республики и планирующих развитие бизнеса, закупку нового и современного рекламного оборудования и дальнейшее размещение рекламных конструкций на территории Чувашской Республики;

- общество в лице населения, интересы которого затрагиваются как потенциальных потребителей товаров и услуг, оказываемых субъектами предпринимательства.

5.2. *Ожидаемое негативное и позитивное воздействие каждого из вариантов достижения поставленных целей:*

**Совершенствование применения существующего регулирования:**

предлагаемое проектом постановления совершенствование применения существующего регулирования влечет за собой наличие следующих эффектов для заинтересованных групп:

для общества – нейтральный, выраженный в том, что текущая ситуация на рынке рекламных конструкций, их размещение, содержание не изменяется;

для субъектов предпринимательской деятельности и граждан – положительный, выражается в том, что это позволит предпринимателям увеличить срок окупаемости устанавливаемых конструкций, использование дорогостоящих технологий при установлении рекламных конструкций, повысит конкурентоспособность;

для государства – разнонаправленный, положительный эффект с одной стороны, выраженный в увеличении сроков действия договоров на установку и эксплуатацию в 2 раза и уменьшении расходов на проведение аукционов на право заключения договора на размещение рекламных конструкций, а также на монтаж и демонтаж рекламных конструкций. Кроме того, оснащение городских округов и муниципальных районов более современными рекламными конструкциями формирует благоприятный имидж муниципального образования. Негативный эффект с другой стороны обусловлен уменьшением суммы поступлений в бюджет в виде госпошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

**Невмешательство:**

Непринятие проекта постановления влечет за собой наличие следующих эффектов для заинтересованных групп:

для государства и для общества – нейтральный эффект, выражающийся в сохранении существующего положения, места оснащения наружной рекламой и ее содержание сохранится на существующем уровне;

для субъектов предпринимательской деятельности – негативный, выраженный в невозможности окупить установку и эксплуатацию отдельных видов рекламных конструкций в сроки, установленные законодательством Чувашской Республики.

Таблица

Сравнение вариантов государственного регулирования:

В таблице представлен сравнительный анализ совокупных эффектов описанных выше альтернатив для различных групп интересов.

Группы	Совершенствование применения существующего регулирования	Невмешательство
Субъекты предпринимательской деятельности	положительный	негативный
Общество	нейтральный	нейтральный
Государство	разнонаправленный, но больше положительный	нейтральный

### 5.3. Количественная оценка соответствующего воздействия:

Количественная оценка для совершенствование применения существующего регулирования и варианта невмешательства по количеству заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между администрацией г. Чебоксары и субъектами предпринимательской деятельности в 2017-2018 годах совпадает и уменьшится при совершенствовании применения существующего регулирования после завершения периода действия настоящих договоров. Количество рекламных конструкций, расположенных на территории Чебоксарского городского округа, и действие договоров на установку и эксплуатацию которых завершается в 2017 году – 37 единиц, в 2018 году – 147 единиц, в 2019 году – 14 единиц.

Контроль за рекламной деятельностью осуществляет Чувашское УФАС России. В 2017 году было рассмотрено 45 административных дел, что в 3,2 раза больше, чем в 2016 году, наложено 636 тыс. рублей штрафов (в 5,5 раза больше), уплачено 246 тыс. рублей штрафов (в 2,0 раза больше).

Таблица

Показатели количественной оценки вариантов достижения поставленной цели:

№ п/п	Показатели	2017	2018	2019
<b>Совершенствование применения существующего регулирования</b>				
1.	Количество поступивших заявлений в Чувашское УФАС России в отношении рекламы, ед.	46	30	20
2.	Количество административных дел, ед.	45	20	14
3.	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между администрацией г. Чебоксары и субъектами предпринимательской деятельности	37	147	14
<b>Невмешательство</b>				
1.	Количество поступивших заявлений в Чувашское УФАС России в отношении рекламы, ед.	46	40	36
2.	Количество административных дел, ед.	45	39	35
3.	Количество заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между администрацией г. Чебоксары и субъектами предпринимательской деятельности	37	147	14

деятельности			
--------------	--	--	--

5.4. *Период воздействия: бессрочно.*

5.5. *Выводы по результатам ожидаемого воздействия и количественной оценке соответствующего воздействия каждого из вариантов достижения поставленных целей:*

На основании проведенной оценки рисков и преимуществ наиболее целесообразным является принятие варианта совершенствования применения существующего регулирования: установление предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – до 10 лет, как обладающего наибольшим положительным эффектом.

## **6. Публичные консультации**

6.1. *Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций, сроках представления предложений в связи с таким размещением, лицах, которые извещены о проведении публичных консультаций в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения органом исполнительной власти Чувашской Республики публичных консультаций, утвержденного постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 29 ноября 2012 г. № 532, полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций:*

Проект постановления размещен 10 апреля 2018 г. по адресу: [http://regulations.cap.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7684:20170410-8-40&catid=56&Itemid=114](http://regulations.cap.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7684:20170410-8-40&catid=56&Itemid=114).

Публичные консультации не проводятся в связи с подготовкой отчета о результатах проведения ОРВ проекта постановления на предварительном этапе.

## **7. Рекомендуемый вариант достижения поставленных целей:**

7.1. *Описание выбранного варианта достижения поставленных целей:*

В результате проведения ОРВ проекта постановления в качестве рекомендуемого варианта достижения поставленных целей было выбрано совершенствование применения существующего регулирования, предусматривающее принятие проекта постановления Кабинета Министров Чувашской Республики «О внесении изменений в постановление Кабинета Министров Чувашской Республики от 23 октября 2013 года № 428», устанавливающего предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы – до 10 лет.

7.2. *Обоснование соответствия масштаба правового регулирования масштабу существующей проблемы:*

Масштаб правового регулирования соответствует масштабу проблемы, поскольку в данном случае причиной государственного вмешательства является необходимость совершенствования применения существующего регулирования в сфере рекламных конструкций.

7.3. *Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их соответствия принципам правового регулирования, посланиям Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики, посланиям Главы Чу-*

*ваишской Республики Государственному Совету Чувашской Республики, государственным программам Чувашской Республики и иным принимаемым Главой Чувашской Республики или Кабинетом Министров Чувашской Республики решениям, в которых формулируются и обосновываются цели и приоритеты государственной политики Чувашской Республики, направления достижения указанных целей, задачи, подлежащие решению для их достижения, поручениям Главы Чувашской Республики или Кабинета Министров Чувашской Республики органам исполнительной власти Чувашской Республики:*

Целью правового регулирования является создание благоприятных условий ведения бизнеса на рынке рекламных конструкций Чувашской Республики путем увеличения предельного срока, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы до 10 лет.

Проект постановления соответствует закону о рекламе.

*7.4. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемым правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержании существующих обязанностей указанных субъектов:*

Проект постановления не предусматривает возложение на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности обязанностей по предоставлению дополнительных документов, за исключением предусмотренных действующим порядком, установленным статьей 19 закона о рекламе. Увеличивается возможный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций между администрациями муниципальных образований Чувашской Республики и субъектами предпринимательской деятельности.

В ходе не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

*7.5. Изменение полномочий, обязанностей и прав государственных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления муниципальных образований Чувашской Республики или сведения об их изменении, а также порядок их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:*

Реализация проекта постановления не повлечет изменения полномочий, обязанностей и прав государственных органов Чувашской Республики и органов местного самоуправления муниципальных образований Чувашской Республики.

*7.6. Оценка расходов (возможный объем поступлений) консолидированного бюджета Чувашской Республики при реализации предлагаемого правового регулирования:*

Принятие постановления не повлечет расходов республиканского бюджета Чувашской Республики.

*7.7. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием:*

Проект постановления не предусматривает возложение дополнительных обязанностей на субъекты предпринимательской деятельности, в связи с чем издержки не оцениваются.



В ходе ОРВ проекта постановления не выявлены положения, способствующие возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской деятельности.

*7.8. Ожидаемые выгоды от реализации выбранного варианта достижения поставленных целей:*

создание благоприятного климата для организации деятельности субъектов предпринимательской деятельности на рынке рекламных конструкций Чувашской Республики.

*7.9. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий:*

риски невозможности решения проблемы предложенным способом, а также непредвиденных негативных последствий отсутствуют.

*7.10. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:*

дата вступления в силу проекта постановления – через десять дней после дня его официального опубликования.

## **8. Реализация выбранного варианта достижения поставленных целей и последующий мониторинг**

*8.1. Организационные вопросы практического применения выбранного варианта достижения поставленных целей:*

Информация о принятии постановления будет доведена до хозяйствующего субъекта путем его информирования специалистами Минстроя Чувашии, а также размещена на Портале органов власти Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

*8.2. Система мониторинга (указываются прогнозные индикаторы (показатели) достижения целей по годам с приведением методов расчета индикаторов (показателей) и источников информации для расчетов:*

Мониторинг развития рынка наружных рекламных конструкций на территории Чувашской Республики на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции предложено осуществлять по количеству нарушений по выданным разрешениям администрации г. Чебоксары.

Таблица

Показатели достижения целей по годам

Показатели	2017	2018	2019	2020
Количество нарушений по выданным разрешениям администрации г. Чебоксары	11	10	8	6

Источник информации: Администрация г. Чебоксары.

### 8.3. Вопросы осуществления последующей оценки эффективности:

Последующая оценка эффективности осуществляется Минстроем Чувашии за счет анализа данных органов местного самоуправления, собранных в ходе мониторинга результатов реализации выбранного варианта достижения поставленных целей.

### 9. Информация об исполнителях:

Настоящий сводный отчет о результатах проведения оценки регулирующего воздействия подготовлен главным специалистом-экспертом отдела градостроительства и архитектуры Минстроя Чувашии Якимовым Сергеем Александровичем, тел.: 64-22-09, доб. 1235, электронная почта: [construc6@cap.ru](mailto:construc6@cap.ru).

Министр строительства, архитектуры  
и жилищно-коммунального хозяйства  
Чувашской Республики



В.Ю. Михайлов

19.04.2018

(дата)